



La comunicación sociocultural-educativa en Entornos Virtuales. Una mirada desde la teoría ***Sociocultural-educational communication in Virtual Environments. A look from the theory***

Kobel Guerrero-Muguercia, Yanyorky Sánchez-Pérez, Carlos Moreira-Carbonell

Universidad de Guantánamo. Cuba.

Correo(s) Electrónico(s)

kobelg@cug.co.cu

yanyorky@cug.co.cu

carlosmc@cug.co.cu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0197-6879>

<https://orcid.org/0000-0002-1451-0218>

<https://orcid.org/0000-0001-6650-0436>

Recibido: 22 de septiembre de 2021

Aceptado: 2 de octubre de 2021

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar la evolución del proceso comunicativo para determinar los elementos que permitan definir el término comunicación sociocultural-educativa en entornos virtuales, sus características, clasificación, componentes y funciones a partir del criterio de diversos autores respecto a la comunicación en el plano presencial y virtual, además de su papel para el desarrollo de la sociedad. Para el desarrollo de la investigación se utilizaron métodos y técnicas tales como, análisis-síntesis, inducción-deducción, estudio documental, histórico-lógico que permitieron obtener a partir de las fuentes consultadas los criterios necesarios para dar cumplimiento al objetivo propuesto.

Palabras clave: Comunicación; Comunicación educativa; Comunicación educativa virtual; Comunicación sociocultural-educativa; Entornos virtuales

Abstract

The present research aims to analyze the evolution of communicative process to determine the elements which permits to define the term sociocultural-educational communication in virtual environments, its characteristics, components and classification from the criteria of various authors regarding communication in the face-to-face and virtual plane, also its role for the development of the society. For the development of the research, methods and techniques were used such as analysis-synthesis, induction-deduction, documentary, historical-logical study that allowed obtaining from the consulted sources the necessary criteria to fulfill the proposed objective.

Keywords: Communication; Educative communication; Virtual educative communication; Sociocultural-educative communication; Virtual environments

Introducción

La comunicación se produce entre los seres vivos y consiste en la transmisión voluntaria de información mediante el intercambio de señales químicas, cantos o piezas de lenguaje. En los seres humanos facilita el desarrollo de relaciones y el aprendizaje, así como permite la interacción con otros seres humanos.

Al respecto, el siglo XXI imputa a los humanos la necesidad de reflexionar y tomar las medidas necesarias que garanticen la supervivencia de la especie humana donde la comunicación juega un papel fundamental en la búsqueda de soluciones viables a esta problemática.

El proceso comunicativo es fundamental para la sociedad porque favorece el intercambio de información entre los seres humanos lo que facilita el establecimiento de relaciones, acuerdos y la organización entre estos.

Al respecto Federico Engels refiere que sus orígenes se relacionan con el trabajo y la necesidad de comunicación al plantear que

“el desarrollo del trabajo al multiplicar los casos de ayuda mutua y de actividad conjunta, para cada individuo, tenía que contribuir forzosamente a agrupar aún más los miembros de la sociedad. En resumen, los hombres llegaron a un punto en que tuvieron necesidad de decirse los unos a los otros”. (Engels, 1975, p. 273)

La comunicación pasó a ser elemento indispensable para desarrollar la actividad práctico-transformadora de la naturaleza, y por tanto, en la evolución del mismo hombre; la posibilidad ilimitada de transferir conocimientos a las nuevas generaciones y orientar su actividad en estructuras sociales concretas, devino la existencia del lenguaje como medio, como herramienta de la comunicación.

Según Sánchez Pérez, *“aparte del lenguaje articulado, muchas civilizaciones primitivas se vieron obligadas a comunicarse a distancia, a través de códigos no verbales como el fuego, las señales de humo, golpes de tambor o el sonido del cuerno.”* (Sánchez, 2011, p. 12)

Es así, que las primeras manifestaciones de comunicación se encontraron en cuevas antiguas, en forma de pictografías y petroglifos en relación a la magia, la religión y el arte primitivo.

El surgimiento de múltiples herramientas e instrumentos entre los que destacan la imprenta y el correo postal coadyuvaron a ampliar las comunicaciones y a reforzar la conservación de la información a través del tiempo. Adicionado a esto, el descubrimiento de la electricidad y la electrónica contribuyeron a perfeccionar estas herramientas dando lugar a la aparición del telégrafo, el fonógrafo, el correo electrónico, INTERNET entre otros, surgiendo así las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

El uso de estas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones facilita el desarrollo de procesos sociales y culturales, como es el caso del comercio y la educación entre otros, al proponer nuevos escenarios y vías para la comunicación. A tales efectos, los Entornos Virtuales ofrecen una amplia gama de herramientas que facilitan el proceso comunicativo entre los sujetos sin tener en cuenta las barreras espacio-temporales.

Desarrollo

El concepto *comunicación* a lo largo del tiempo ha tenido muchas variaciones, pues ha sido definido de muchas formas por los diferentes autores que plantean en sus investigaciones que esta está vinculada directamente a la actividad del ser humano, como vía para la interacción entre los sujetos que en ella participan.

“La comunicación es un tema tan antiguo como el hombre y tan importante como él. Muchos problemas y conflictos se resolverían democráticamente si la comunicación entre los seres humanos partiera de escuchar con respeto y tolerancia, posibilitando la expresión honesta y clara de los mutuos intereses y sentimientos.” (Raffino, 2020, p. 5)

El vocablo “comunicación” es considerado una categoría polisemántica, en tanto su estudio no es propio de una ciencia en particular. Según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) “es de origen latinocommunicatĭo, -ōnis, que significa: acción y efecto de comunicar o comunicarse; trato, correspondencia entre dos o más personas; transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.”. Y “comunicar es también del latín *communicāre* que significa: compartir, intercambiar, hacer o poner en común” (DRAE, 2001, p. 1). Según (Sánchez, 2011) quien coincide con Álvarez (2002) y Rizo (2009) “El prefijo (com) significa: reunión, cooperación o agregación.” (p. 12)

Para Vera y Villegas (1997) la comunicación es el

“elemento estructural o dimensión fundamental de la persona y de la comunidad humana, y por lo tanto es un factor que no puede concebirse aislado en el individuo o en el cuerpo social. Se sitúan efectos dentro de un tejido de interrelación y de condicionamientos que la misma comunicación contribuye poderosamente a formar”. (p. 1)

En esta definición se revela la comunicación como un componente esencial de los seres humanos resultado de la interacción de este con la sociedad y viceversa por lo que no pueden verse de forma separada ninguno de los factores que intervienen en este proceso.

Coincidiendo con lo anterior, Máxima (2020) plantea que “la comunicación entre los seres vivos representa un aspecto muy importante de la vida, ya que ello les permite un determinado margen de organización social o de interacciones.” (p. 1)

A su vez, la comunicadora social Isbel Delgado plantea que *“la comunicación es un proceso que consiste en la transmisión e intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor.”* (Delgado, 2020, p. 1)

Por otra parte, el Psicólogo Juan Armando Corbin asevera que

“la comunicación es la acción de intercambiar información, ya sea entre dos o más personas, teniendo como fin la transmisión y la recepción de informaciones (escrita, emocional, etc.). La persona (o personas) que envía la información es el emisor, y la persona que lo recibe el receptor. El medio por el que se transmite el mensaje es el canal.” (Corbin, 2021, p. 1)

Ambos autores coinciden en que la transmisión de la información es el eje central de la comunicación. Pero (Torres, 2021, p. 1) revela además otros componentes de la comunicación como son el emisor, el receptor, el canal y la retroalimentación elementos con los que se concuerda para esta investigación por considerarse esenciales para el desarrollo de un buen proceso comunicativo.

En el esquema propuesto por el ingeniero norteamericano Claude Elwood Shannon se asume que

“la comunicación es un esquema lineal donde “la fuente” produce un mensaje, el cual es transformado en signos por el “emisor” a fin de hacerlo transmisible por medio de “un canal” a un “receptor”, quien lo descodifica y lo reconstruye. Toda presencia perturbadora e indeseable es denominada “ruido””. Citado por (Brocca, 2013, p. 29)

En este planteamiento se revelan nuevos elementos que conforman el proceso comunicativo tales como la fuente que genera el mensaje a transmitir y el ruido que distorsiona la comprensión de ese mensaje y que a consideración de los autores son de importancia para el desarrollo de un buen proceso comunicativo.

A lo largo de la evolución del hombre la comunicación ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de los procesos sociales, como la Educación donde permite la interacción entre profesor y estudiante potenciando el desarrollo individual y la personalidad de ambos.

Por otra parte (Cordero, 2018) coincide con Zabala y Bustos (2001) revelan con precisión el carácter sociocultural de la comunicación al decir que:

“es un concepto que atraviesa los múltiples campos de lo social y lo cultural. La comunicación es un proceso humano fundamental, que preside y enmarca la vida del hombre, tanto en su construcción como individuo como en su inmersión en lo social. Lo comunicativo está en la base de la mayoría de las prácticas sociales y es el proceso que posibilita la vida de relación. En tal sentido, toda práctica social involucra, en diversos grados, una forma de práctica comunicativa.” (p.1)

Al respecto el profesor mexicano Carlos Luna señala que:

“La comunicación es una modalidad de la interacción social que consiste en la intervención intencional sobre los sistemas cognitivos y axiológicos de los actores sociales mediante la disposición de información codificada o, para decirlo con otra terminología, mediante la producción de mensajes que, en el marco de cierta comunidad cultural, aporta a la significación de la realidad (...)” (Luna, 1991, s/p)

En el ámbito pedagógico la comunicación juega un papel fundamental al constituir la vía para la interacción profesor-estudiante y estudiante-estudiante que garantice un proceso de enseñanza-aprendizaje de mayor calidad.

Diversos autores han abordado el termino *comunicación educativa o pedagógica* como también se le llama. En el plano presencial, Salcedo, (1999) coincide con Ojalvo (1996) al definirla como *“proceso inseparable de la actividad docente, donde intervienen diversas prácticas de interacción”*. (p. 8)

Por su parte, (D. García & Almeida, 2013) concuerda con Álvarez (2002) al plantear que la comunicación educativa es

“un proceso realmente educativo tiene lugar cuando las relaciones humanas que se producen en el proceso pedagógico no son únicamente de transmisión de información, sino de intercambio, de interacción e influencia mutua, lo cual propicia el desarrollo del individuo, su personalidad y del grupo escolar; así como del profesor, ya sea como persona o profesional.” (p. 45)

Al respecto Sánchez Pérez asume *“la comunicación educativa como proceso, en tanto viabiliza el papel activo de los sujetos en sus interacciones, así como la elaboración conjunta de significados como característica esencial de la contextualización del proceso pedagógico y sus acciones educativas.”* (Sánchez, 2011, p. 15)

Otra definición, es la provista por García Noyola quien asevera que

“la comunicación educativa es vista como un proceso de socialización y estructuración de personas en el que influyen diversos factores incluyendo a los medios, sin embargo no se limita a la implementación de éstos en el quehacer educativo de hecho, pueden no ser utilizados y aún así no afectar en el diálogo existente entre los participantes además, no se localiza exclusivamente en las aulas pues como ya se vio se encuentra en todos los espacios y aconteceres colectivos.” (F. García, 2017, p. 6)

Estos criterios connotan la importancia que tiene la comunicación educativa para alcanzar mejores resultados en el proceso docente-educativo manifestados en la formación de la

personalidad de los estudiantes no solo desde del aula sino en los diferentes contextos en que se desarrolle este tipo de comunicación.

Al respecto los investigadores Edison Javier, Sylvia del Rosario y Ketty Jadira plantean que

“el uso de las NTIC’s es primordial como eje transversal en la educación para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, estas herramientas permiten utilizar técnicas, medios y estrategias metodologías innovadoras y creativas, mismas que permitirán una capacitación constante del docente, todo ello en paralelo con la visión y misión del mejoramiento de la Educación.” (Guaña-Moya, Llumiquinga-Quispe & Ortiz-Remache, 2015, p. 13)

En la actualidad la educación a distancia cobra importancia para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje debido a las condiciones de aislamiento existentes en muchos países debido al azote de la COVID-19. En este sentido, las TIC, las TIC, han incrementado las iniciativas innovadoras en el intercambio de información influyendo en el desarrollo de la comunicación profesor-estudiante donde los entornos virtuales ocupan una posición cimera.

Los entornos virtuales, entendidos por (Guerrero-Muguerca, Sánchez-Pérez & Moreira-Carbonell, 2020) como *“espacios de intercambio sociocultural-educativo configurados en las redes telemáticas, conformados por herramientas de comunicación sincrónicas y asincrónicas.”* (Guerrero-Muguerca et al., 2020, p. 89), son los encargados de mediar el proceso comunicativo en las redes telemáticas.

El término comunicación en estos entornos ha sido abordado por varios autores entre los que destaca Alexander Ortiz quien la define como *“un proceso que permite crear, intercambiar, y compartir información en escenarios virtuales.”* (Ortiz, 2010, p. 37)

La investigadora Sonia María Santoveña plantea que *“la comunicación en línea es un medio que integra los objetivos didácticos con la innovación tecnológica.”* (Santoveña, 2011, p. 96)

Por otra parte, Maritza y Melissa Flórez definen la comunicación virtual *“como aquel intercambio de información de forma sincrónica o asincrónica, a partir de diferentes apoyos tecnológicos, entre las partes que intervienen como es el emisor y el receptor, establecidos dentro de un contexto social, cultural, pedagógico y tecnológico”.* (Flórez & Flórez, 2013, p. 2)

Al analizar estas definiciones se podría resumir que la comunicación en el plano virtual es la interacción entre dos sujetos conectados desde cualquier sitio geográfico, que logran intercambiar información: textos, imágenes, sonidos, videos o su combinación con facilidad.

La herramienta primordial para el desarrollo de toda cultura es la educación, la cual debe llegar a todos los niveles educativos y a todos los lugares. Teniendo en cuenta las bondades ofrecidas por las herramientas de comunicación que conforman los entornos virtuales estas facilitan el logro de

este objetivo al permitir que el proceso educacional, como base fundamental del desarrollo cultural llegue hasta las regiones más insospechadas del planeta. A partir de esta premisa Sánchez Pérez define la comunicación educativa en entornos virtuales:

“como aquella comunicación orientada hacia el desarrollo de las habilidades informativas, perceptivas, valorativas y de mediación pedagógico-instrumental de los participantes en el proceso pedagógico virtual, que se produce desde un contexto sociocultural real hacia un contexto sociocultural virtual y viceversa, a partir de la interactividad e interacción entre profesores, estudiantes y estos entre sí, teniendo en cuenta los saberes que poseen y el rol que desempeñan, caracterizada por un lenguaje que emplea códigos (símbolos, iconos y signos) específicos para cada herramienta de comunicación (sincrónica o asincrónica) por la cual se mediatiza el proceso comunicativo.” (Sánchez, 2011, p. 30)

En opinión de los autores de esta investigación los postulados analizados anteriormente permiten determinar el papel que juega la comunicación en el desarrollo de procesos sociales principalmente en la educación como base fundamental para el desarrollo de la sociedad. Por otra parte, la cultura también constituye un eje principal para el desarrollo de la sociedad. En este sentido, las universidades juegan un papel primordial en la promoción cultural al llevar la cultura universitaria fuera de las fronteras de los centros de educación superior mediante la Extensión Universitaria.

La Extensión Universitaria al decir de González (1996) es considerada como

“...el proceso que, como parte del sistema de interacciones Universidad-Sociedad, tiene el propósito de promover la cultura en la comunidad intra y extrauniversitaria para interrelacionado con los demás procesos principales de la educación superior: la Docencia y la Investigación, contribuir a su desarrollo cultural. La extensión constituye una regularidad en la interacción Universidad-Sociedad, con personalidad propia y que aporta un producto final o resultado de la labor universitaria.” (p. 72)

Teniendo en cuenta lo planteado anteriormente, Guerrero-Muguercia et al. Aseveran que

“las ventajas y bondades que aportan los Entornos Virtuales para la Extensión Universitaria en la Universidad de Guantánamo beneficia su impacto social en el desarrollo cultural de la comunidad intra y extrauniversitaria al posibilitar el acceso de un mayor número de personas a las actividades extensionistas sin importar las diferencias espacio-temporales.” (Guerrero-Muguercia, Sánchez-Pérez & Moreira-Carbonell, 2019, p. 10)

A partir del análisis de los criterios aportados en las definiciones de comunicación y comunicación educativa, tanto presencial como virtual, de entornos virtuales, el papel que estos

juegan en la realización de procesos sociales como la educación y la cultura, la relación que existe entre estos procesos para el desarrollo cultural de la sociedad así como la influencia de la Extensión Universitaria para alcanzar este objetivo se define **la comunicación sociocultural-educativa en Entornos Virtuales** como: *aquella comunicación que surge de la interacción de los sujetos en actividades extensionistas mediadas por espacios de intercambio sociocultural-educativo configurados en las redes telemáticas, conformados por herramientas de comunicación sincrónicas y asincrónicas, orientada hacia el desarrollo cultural de las comunidades intra y extra universitarias.*

La comunicación sociocultural-educativa en Entornos Virtuales se caracteriza por un lenguaje que utiliza códigos (símbolos, iconos y signos) específicos para cada herramienta de comunicación (sincrónica o asincrónica) por la cual se mediatiza el proceso comunicativo entre los sujetos que interactúan en las actividades extensionistas. Se desarrolla desde un contexto sociocultural-educativo real hacia un contexto sociocultural-educativo virtual y viceversa.

El término comunicación sincrónica es definido por

Con respecto a la comunicación sincrónica se define como *“el intercambio de información por Internet en tiempo real y la comunicación asincrónica se establece entre dos o más personas de manera diferida en el tiempo, es decir, cuando no existe coincidencia temporal.”* (Lamí, Pérez & Rodríguez, 2016, p. 85)

A partir de lo anterior Lay et al. (2019) precisan las herramientas de comunicación sincrónicas son definidas como *“aquellas que permiten una comunicación en tiempo real entre los participantes.”* (p. 4) Entre las herramientas que permiten este tipo de comunicación se encuentran el chat, la video y audio conferencias.

Por otra parte, aseveran que las herramientas de comunicación asincrónicas *“son aquellas en las que la comunicación no se produce a tiempo real, es decir, en las que los participantes no están conectados en el mismo espacio de tiempo.”* (p. 3) Entre estas herramientas se pueden citar los blogs, wikis, foros, correo entre otras.

Acorde al tipo de herramienta de comunicación que se emplee para mediar la interacción entre los sujetos, la comunicación sociocultural-educativa en Entornos Virtuales se clasifica en:

Sincrónica: Se puede catalogar como temporalmente dependiente porque se produce entre dos o más personas conectadas al mismo tiempo y que pueden estar físicamente ubicados en contextos distintos, e incluso pueden compartir el mismo espacio. Entre las herramientas que se utilizan en este tipo de comunicación se pueden señalar el chat, las audio y video conferencias.

Asincrónica: Se caracteriza por ser temporalmente independiente ya que se desarrolla entre dos o más sujetos que no necesariamente deben estar conectados al mismo tiempo y pueden o no estar

ubicados físicamente en contextos diferentes. Entre las herramientas que se emplean en este tipo de comunicación están los blogs, wikis, foros, correo entre otras.

Se asumen para la comunicación sociocultural-educativa en Entornos Virtuales los componentes del proceso comunicativo señalados por (Mérida, 2014, p. 1) y se contextualizan al plano virtual. Los componentes se relacionan a continuación:

Emisor: es quien transmite el mensaje.

Receptor: es el que recibe el mensaje.

Código: es el conjunto de signos que serán utilizados para crear el mensaje (palabras, gestos, símbolos, íconos, imágenes o su combinación según el tipo de herramienta que se esté utilizando en el momento de la interacción).

Mensaje: es la información o conjunto de datos que se transmiten.

Canal de comunicación: es el medio físico que se utilizará para enviar el mensaje, como teléfono, tablet, laptop, computadora, etc.

Ruido: son todas las distorsiones que pueden influir en la recepción del mensaje original, y pueden ser tanto del emisor, del canal o del receptor.

Retroalimentación o feedback: en una primera instancia, es la respuesta del receptor hacia el mensaje recibido. Si posteriormente el emisor responde a lo enviado por el receptor, también se considera retroalimentación.

Contexto: son las circunstancias en las que se desarrolla el proceso de comunicación. Tienen influencia directa en la interpretación del mensaje (espacio físico o virtual, marco de referencia cultural del emisor y el receptor, contexto social, etc.)

Según (Delgado, 2020, p. 1) dentro del proceso de comunicación se distinguen cinco funciones básicas las cuales se asumen para la comunicación sociocultural-educativa en Entornos Virtuales las cuales se describen a continuación:

Función informativa: El mensaje transmite una información objetiva y sustentada con datos verificables con el objetivo de promover actividades extensionistas mediadas por entornos virtuales.

Función persuasiva: Se trata de convencer al receptor del mensaje o de modificar su conducta con el fin de contribuir a su desarrollo cultural.

Función formativa: La intención es transmitir mensajes para generar conocimientos novedosos en el receptor que contribuyan a su desarrollo cultural.

Función de entretenimiento: Se trata de crear mensajes pensados para el disfrute y el desarrollo de una cultura general-integral en el receptor.

Conclusiones

El análisis de diversas fuentes relacionadas con el término comunicación permitió determinar que este es un proceso inherente a la especie humana que propicia el desarrollo y organización social al favorecer la interacción hombre-sociedad-hombre desde la antigüedad. Se determinaron los elementos esenciales de este concepto, tanto en el plano presencial como virtual, que permitieron definir el término **comunicación sociocultural-educativa en Entornos Virtuales** como resultado de la interacción de los sujetos en actividades extensionistas mediadas por estos entornos. Se establecieron además, sus características, clasificación, componentes y funciones acordes al contexto en que se desarrolla este proceso comunicativo.

Referencias Bibliográficas

Brocca, D. (2013). Las características de la comunicación didáctica en entornos virtuales de aprendizaje. Dos propuestas educativas virtuales en el marco de la Maestría en Procesos Educativos mediados por Tecnologías-UNC (Tesis de Maestría). Universidad de Cordova, Cordova. Recuperado a partir de https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/1943/Tesis_Maestria_final-Rep_Univ-Ansenuza.pdf?sequence=1

Corbin, J. (2021). Los 28 tipos de comunicación y sus características [Blog personal]. Recuperado a partir de <https://psicologiymente.com/social/tipos-comunicacion-caracteristicas>

Cordero, L. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. Estudios del Desarrollo Social, 6(3). Recuperado a partir de <http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v6n3/2308-0132-reds-6-03-e13.pdf>

Delgado, I. (2020). Comunicación. Significados.com. Recuperado a partir de <https://www.significados.com/comunicacion/>

DRAE. (2001). Diccionario de la Real Academia Española [Software de computo]. ed. Vigésima segunda.

Engels, F. (1975). El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre. Obras Escogidas. Moscú: Editorial Progreso.

Flórez, M. & Flórez, M. (2013). Modelo de comunicación virtual para ambientes virtuales de aprendizaje. *Mi Ratón*, (12), 1-8.

García, D. & Almeida, S. (2013). Comunicación educativa: reto de la pedagogía. *Revista Conrado*, 9(42), 40-47.

García, F. (2017). La Comunicación Educativa: un proceso dialógico. *Glosa Revista de Divulgación*, (9). Recuperado a partir de <https://static1.squarespace.com/static/53b1eff6e4b0e8a9f63530d6/t/5b2d493d0e2e72e10f3ded2f/1529694526919/art+1+Garc%C3%ADa+Noyola.pdf>

González, G. (1996). Un modelo de Extensión Universitaria para la Educación Superior Cubana. Su aplicación en la Cultura física y el deporte (Tesis Doctoral). Instituto Superior de Cultura Física “Manuel Fajardo”, Ciudad de La Habana. Recuperado a partir de [tesis_gil_ramon_gonzalez_gonzalez.pdf](#).

Guaña-Moya, E., Llumiquinga-Quispe, S. & Ortiz-Remache, K. (2015). Caracterización de entornos virtuales de enseñanza aprendizaje (EVEA) en la educación virtua. *Ciencias Holguín*, 21(4), 1-16.

Guerrero-Muguercia, K., Sánchez-Pérez, Y. & Moreira-Carbonell, C. (2019). Entornos Virtuales, potencialidades y limitaciones para la Extensión Universitaria. *Cultura Física y Deportes de Guantánamo*, 9(Número Especial). Recuperado a partir de <http://famadeportes.cug.co.cu/index.php/Deportes/article/view/289>

Guerrero-Muguercia, K., Sánchez-Pérez, Y. & Moreira-Carbonell, C. (2020). Los entornos virtuales. Otra mirada. *Ciencia y Progreso*, 5(Núm. 10: julio-diciembre), 80-92.

Lamí, L., Pérez, M. & Rodríguez, M. (2016). Las herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica en la clase presencial. *Revista Conrado*, 12(56), 84-89.

Lay, N., Márceles, V., Parra, M., Pirela, A., de Castro, N., Yarzagaray, J., ... Ramírez, J. (2019). Uso de las herramientas de comunicación asincrónicas y sincrónicas en la banca privada del municipio Maracaibo (Venezuela). *Espacios*, 40(4), 11.

Luna, C. (1991). La Comunicación como Interacción Social (Reunión Binacional México-España). México: Prospectiva de la Sociología.

Máxima, J. (2020). Comunicación. Caracteristicas.co. Recuperado a partir de <https://www.caracteristicas.co/comunicacion/>

Mérida, I. (2014). El proceso de la comunicación y sus componentes [Institucional]. Recuperado 19 de abril de 2021, a partir de <https://www.portalveterinaria.com/articoli/articulos/21348/el-proceso-de-la-comunicacion-y-sus-componentes.html>

Ortiz, A. (2010). La comunicación virtual: del gesto a las redes. Bogotá, D.C: Editorial Voluntad.

Raffino, M. (2020). Concepto de Comunicación. Concepto.de. Buenos Aires. Recuperado a partir de <https://concepto.de/comunicacion/>

Salcedo, F. (1999). La comunicación educativa y sus implicaciones en el proceso de evaluación del aprendizaje (Tesis de Maestría). Universidad de La Habana, La Habana. Recuperado a partir de SALCEDO1.doc.

Sánchez, Y. (2011). Concepción teórico – metodológica del uso pedagógico de las herramientas de comunicación de los entornos virtuales en la superación profesional de docentes (Tesis Doctoral). Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”, Ciudad de La Habana. Recuperado a partir de defensa_yanyorky_imprimir_ok_2013.doc.

Santoveña, S. (2011). Procesos de comunicación a través de entornos virtuales y su incidencia en la formación permanente en red. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 8(1), 93-110.

Torres, A. (2021). Los 8 elementos de la comunicación: características y ejemplos [Blog personal]. Recuperado a partir de <https://psicologiymente.com/social/tipos-comunicacion-caracteristicas>

Vera, J. & Villegas, V. (1997). El fenómeno de la comunicación social. Revista Archivo Médico de Camagüey, 1(1). Recuperado a partir de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-02551997000100020