

Propuesta de manual de procedimiento para la construcción de proyectos socioculturales en la Universidad de las Ciencias Informáticas

Proposed procedures manual for the construction of socio- cultural projects at the University of Information Science

Orisleydi Sánchez-Grey; Antonio Gutiérrez-Laborit; Yenilsy Monteagudo-Savigne

Universidad de las Ciencias Informáticas Habana, Cuba

Correo(s) electrónico(s):

orissgrey@uci.cu

agutierrezl@uci.cu

yenilsy@uci.cu malcolml@uci.cu

Recibido: 4 de marzo de 2017

Aceptado: 8 de mayo de 2017

Resumen

La actual organización del Programa Nacional de Extensión Universitaria sitúa el proyecto como la categoría básica para la planificación y ejecución de la promoción e impulso de la cultura, la ciencia e innovación tecnológica. El manual de procedimiento de construcción de proyectos extensionistas en la universidad responde a la necesidad expresada en el XIII Congreso Latinoamericano de Extensión Universitaria 2016. Este manual es meramente un proyecto en edificación debido a que responde a un primer acercamiento sobre el ¿qué hacer? desde varias perspectivas metodológicas para elaborar proyectos extensionistas.

Palabras clave: Manual de procedimiento; Proyectos extensionistas; Extensión universitaria; Trabajo sociocultural.

Abstract

The current organization of the National University Extension Program places the project as the basic Category for the planning and execution of the promotion and impulse of culture, science and technological innovation. The manual of construction procedure of extension projects in the university responds to the need expressed in the XIII Latin American Congress of University Extension 2016. This manual is mera

Category for the planning and execution of the promotion and impulse of culture, science and technological innovation. The manual of construction procedure of extension projects in the university responds to the need expressed in the XIII Latin American Congress of University Extension 2016. This manual is mere a building project because it responds to a first approach on what to do? From several methodological perspectives to elaborate extension projects.

Keywords: Procedures manual, Extension projects, University of Information Science sociocultural work.

Introducción

El manual de procedimiento de construcción de proyectos extensionistas en la universidad responde a la necesidad expresada en el XIII Congreso Latinoamericano de Extensión Universitaria 2016 de interrelacionar e insertar ágilmente en las actualizaciones del medio circundante, con flexibilidad y sin perder el rigor el trabajo sociocultural de la misma.

Este manual es meramente un proyecto en edificación debido a que responde a un primer acercamiento sobre el ¿qué hacer? desde varias perspectivas metodológicas para elaborar proyectos extensionistas. La actual organización del Programa Nacional de Extensión Universitaria sitúa el proyecto como la categoría básica para la planificación y ejecución de la promoción e impulso de la cultura, la ciencia e innovación tecnológica.

El trabajo extensionista circuncidado en la óptica de proyecto sociocultural asume un fuerte carácter científico resultado de su desarrollo progresivo en la práctica social sobre todo en el espacio comunitario, en la comunidad. Por tanto hace necesario su caracterización y con ello la enunciación de variables e indicadores que hacen posible su aplicación en el contexto socio-histórico actual.

El trabajo con la comunidad ha fortalecido la función de la universidad como institución social y permitida el reconocimiento de su esfuerzo por vincular sus procesos de extensión, investigación y docencia a la solución de necesidades sentidas de la población.

La universidad debe dedicarse a una extensión que contribuya a una mayor y mejor calidad de vida de la sociedad, idea que sostuvo Alarcón al pronunciar que era un reto para el cual “la universidad tendrá que modificar sus actuales formas de interactuar con el entorno” (Rodríguez, 2016).

Por ello la necesidad de preparación – formación de los recursos humanos, exaltar los niveles de satisfacción, potenciar el intercambio de las buenas prácticas convertiría el Programa en un instrumento de gestión y no solo en “un conjunto de acciones dispersas, lideradas por un departamento o un grupo de personas” (Rodríguez, 2016) por lo que se pretende en este trabajo impulsar la necesidad de un proceso lleno de actores conscientes, protagonistas de su crecimiento cultural y colectivo.

El siguiente trabajo se organiza de acuerdo a los lineamientos estratégicos del Programa Nacional de Extensión Universitaria del Ministerio de Educación Superior y se apoya en la base de la metodología de la Educación Popular.

La metodología de la Educación Popular tiene como principal herramienta la Investigación-Acción – Participativa (IAP) que el destacado investigador Peter Park nos resume: "En la IAP el camino que conduce de la generación de conocimiento a la utilización del mismo es directo, ya que los mismos actores se encuentran involucrados en ambas actividades" (Park, 1989)

El objeto de investigación en esta metodología, es el conocimiento científico de la realidad, se vive para encontrar las causas de los problemas y emprender así un proceso de transformación de la realidad. Los objetivos concretos son formulados por los sujetos de la investigación en cada etapa, los métodos y técnicas utilizadas son diversos, tanto para recoger información cualitativa como cuantitativa y son escogidos, aplicados y muchas veces elaborados por los propios participantes con la coordinación de los promotores del proyecto o experiencia.

La vinculación de la IAP podrían dar solución a los principales problemas que ha enfrentado el desarrollo de proyectos de índole sociocultural que se ven afectados por el financiamiento de los mismos, el tiempo transcurrido entre el descubrimiento de una problemática y su introducción en la práctica social, la no participación de la población beneficiaria en la toma de decisiones, en la pretensión de cambiar determinado entorno sin contar con su cultura, entre otras.

En la Universidad de las Ciencias Informáticas el panorama no se aleja de las problemáticas del contexto que ponen en peligro la ejecución factible de los mismos, por lo que para ello se ha realizado un diagnóstico inicial que visibiliza la situación actual.

En el asesoramiento de proyectos socioculturales se realizó primeramente un levantamiento de información acerca de los mismos en cada facultad de la Universidad. Como resultado general obtuvimos un total considerable de proyectos que se ejecutan en ciertos períodos durante el curso, en dependencia de sus objetivos y la capacidad de gestión de sus integrantes.

Resultados y discusión:

Procedimiento en la construcción del proyecto sociocultural

Ciclo de Vida de un proyecto sociocultural en la extensión universitaria:

Etapas de Identificación: Proceso de diagnóstico de la realidad conocimiento y reconocimiento de la realidad. Reconocimiento de actores, de la realidad objetiva, subjetiva y la práctica social. Proceso de Diagnóstico: alude, en general, al análisis que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las

tendencias. Esta determinación se realiza sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando.

Estudio de la situación problemática existente, en caso de coexistir más de una apoyarse en los criterios de selección para priorizar la urgencia y destinar los recursos a los niveles de afectación de la misma.

Herramienta para el diagnóstico del territorio.

Tabla 1: Herramienta para el diagnóstico

Información del territorio que se quiere recopilar	Potencialidad Recursos existentes que pueden ser utilizados para impulsar el desarrollo	Limitación Factores que obstaculizan, dificultan, limitan e impiden el desarrollo.	Problema Descripción del estado negativo
Recursos espaciales (características relevantes de la localización geográfica) Ubicación geográfica, límites territoriales, vías de acceso y comunicación.			
Recursos naturales y ambientales (potencial existente, aprovechamiento, cómo se realiza su manejo y cómo son las practicas existentes) Clima y suelos(tipo de suelo, especies de animales y vegetales existentes, régimen de lluvias y temperaturas, número de hectáreas arboladas) Patrimonio natural Situación ambiental del territorio. Relación ser humano – naturaleza(practiclas, manejos, comportamientos, conciencia, instrumentación de proyectos ambientales,			

nivel de salubridad de la comunidad, educación sanitaria) Zonas urbanas y rurales			
Recursos Económicos-productivos. Capacidad para generar utilidades a partir de los servicios que se generen, grado de articulación entre las áreas de producción y las facultades, Nivel tecnológico e infraestructura de las comunidades y la universidad, acceso a fuentes de financiamiento, actividades por cuenta propia(actividad y cantidad de trabajadores por cuenta propia) Practicas productivas más significativas. Presencia de nuevas formas de gestión y emprendimiento(cuenta propistas, cooperativas, otras)			
Demografía y dinámica poblacional: Características sociodemográficas de la población (edad, sexo, nivel educacional, raza, lugar de origen, lugar de residencia), necesidad de generar programas de capacitación y formación, correspondencia entre las necesidades de desarrollo del territorio con relación a las capacidades de los recursos humanos del territorio. Mercado de			

trabajo, opciones de empleo, perfiles que caracterizan los niveles de trabajo. Estado de las viviendas, presencia de lugares de esparcimiento y servicios públicos. Presencia de centroseducacionales			
Infraestructura económica y social. (niveles de infraestructura existente responde a las necesidades de desarrollo del territorio, existen condiciones para crearlos, sistema de apoyo existente en el territorio) Transportes Telecomunicaciones Fuentes y usos de energía Infraestructura de servicios existentes (agua, salud, comunales, gastronomía, servicios jurídicos) condiciones técnicas del fondo habitacional, servicios de información y consultoría para la población.			
Recursos socio-culturales (Motivación, vocación, voluntad, capacidades de los actores del territorio para enfrentar los retos del desarrollo local) Cultura e Identidad del territorio Prácticas culturales, tradiciones, producción y reproducción de la vida cotidiana, fiestas, festejos asociados a la			

religiosidad, códigos y símbolos de la identidad de la localidad, infraestructura y servicios culturales, opciones culturales.			
Aspectos organizativos-institucionales Instituciones políticas, religiosas, asociaciones deportivas, ONG. Funcionamiento del gobierno municipal, entre otros.			
Participación social Posesión de medios para la obtención y recepción de la información brindada por la población, capacitación de la población en la planificación y ejecución de los proyectos planeados, existencia en las instituciones de mecanismos o estructura (metodología) para la integración de los individuos a las decisiones en la comunidad, tipos de participación en dependencia del papel de la población, grado de confianza existente entre los actores sociales.			

Criterios de selección de la problemática:

- Afecta a un mayor número de personas.
- Tipo de efecto que produce.
- El tiempo que lleva afectando.
- Posibilidad de participación de la comunidad.
- Oportunidad de resolver el problema.
- Que se tenga mayor conocimiento del tema.

- Si la problemática esta insertada en la estrategia o programa de desarrollo de la institución.
- Factibilidad de la solución.
- Otros de importancia para el grupo gestor

Construcción del grupo gestor: estructura de trabajo donde queda claro las funciones de cada uno de los miembros.

Cuadro o mapa de actores: Instituciones o personas que van a estar representadas.

Etapas de Planificación: La planificación es un proceso concebido de manera anticipada a la ejecución del proyecto (Segunda Fase de su Ciclo de Vida) donde se diseña su Lógica de Intervención en los diferentes niveles de objetivos, partiendo del Objetivo General hasta las actividades proyectadas para alcanzar los Resultados Esperados, dándole así una organización lógica y coherente a la propuesta de transformación de la realidad.

Presentar el diseño del proyecto sociocultural, destacando su diseño teórico-metodológico y el cronograma de ejecución con el desglose de las tareas, indicando los participantes en cada una de ellas y los organismos responsabilizados.

Enumerar los resultados a alcanzar o resultados esperados: es la anticipación de lo que se espera con la aplicación del proyecto y la ejecución de sus actividades en la comunidad.

Enumerar los colaboradores interesados en los resultados del proyecto: nombrar los que facilitan la información necesaria, los que facilitan los materiales, instalaciones, promoción y divulgación, la publicación de los resultados, entre otras.

Estudiar la capacidad de los medios básicos informáticos existentes y los que se tienen que adquirir para la ejecución de las diferentes etapas del proyecto.

Presupuesto del proyecto: Consiste en la valoración económica de los recursos materiales y humanos necesarios, la valoración sobre si se puede ejecutarse en su conjunto o de acuerdo con las etapas de ejecución del proyecto.

No se puede comenzar una investigación sino se cuenta con el financiamiento para su ejecución, por lo que se debe hacer una valoración económica de los recursos materiales que se necesitan, lo que consta de las Partes siguientes:

- Costo de la investigación
- Estudio de pre-factibilidad económica

Para el Presupuesto se deben evaluar los recursos siguientes:

Material gastable: Materiales de oficina, plegables y otros

Equipamiento: PC, Data show, audio, vestuario, cámara de video, fotográfica.

Gastos directos: Transporte- combustible- pasajes de viaje; alimentación-dietas; eventos- participación en evento, cursos, becas.

Cronograma de actividades:

Tabla 2: Plantilla de cronograma

Actividades	Meses						Responsable	Participantes	Recursos	Costos	Total
	E	F	M	A	M	J					

Etapas de Negociación: Establecer alianzas con actores que puedan facilitarnos el desarrollo y la viabilidad del proyecto.

Discusión que se realiza para obtener contratos, legitimar el proyectos en la institución.

Análisis y planteamiento: Cada parte define sus intereses, y necesidades, se establecen los objetivos básicos, y se decide la estrategia a seguir.

Discusión y arreglo: se hace la interacción necesaria, conciliación de intereses, se establecen los contratos o alianzas.

Etapas de Ejecución: Es una etapa donde se concretan las acciones a realizar se señalan los plazos a ejecutar y los responsables

Evaluación de los resultados:

Es transversal al proceso.

- Se comprueba el logro de los objetivos esperados
- El impacto en la comunidad
- Se comprueba el uso del presupuesto

Indicadores para la evaluación del proyecto

- Publicaciones y participación en eventos científicos.
- Entrega de informes un período de tiempo estipulado.
- Aportes al conocimiento.
- Personal profesional y técnico capacitado en diferentes áreas.
- Ejecución de las actividades con los recursos planificados.
- Cumplimiento del cronograma de actividades.

Conclusiones

El individuo es un organismo humano socializado y culturizado, no es posible conocerle si no es a partir de sus propias interpretaciones y representaciones mentales sobre sí mismo y la realidad que le circunda, es al mismo tiempo actor importante en las situaciones sociales.

Ante la necesidad de lograr un profesional competente, comprometido con la revolución las universidades tiene el deber de poner todos sus recursos en función de este objetivo resultando en la construcción de los proyectos extensionistas que proponen la transformación y el desarrollo de una determinada realidad a través del trabajo sociocultural.

La inclusión del arte, la cultura promoverá el desarrollo de actividades educativas-participativas, que tendrá a todos los integrantes de los proyectos más la población a los que están dirigidos como protagonistas, apoyados por especialistas de diferentes disciplinas que brindaran una capacitación y asesoramiento adecuado. Esto permitirá transferir capacidades metodológicas mediante un acompañamiento formativo por parte de los artistas involucrados y de líderes o promotores culturales dentro de cada manifestación permitiendo de manera permanente el mutuo aprendizaje.

Por estas razones, este proyecto pretende que sus objetivos pasen a formar parte de la base de proposiciones que conllevan a nuevas maneras de propulsar la cultura y con ella tributar al desarrollo mediante la participación de nuestra población, en su propio porvenir, al dar nociones de los problemas socio-económicos de una época influenciada por el derrumbe del Campo Socialista y el recrudecimiento del bloqueo económico por parte del gobierno de los Estados Unidos.

Referencias Bibliográficas

CIERI. (2016). *Curso Básico de Gestión de Proyectos*. La Habana: CIERI.

Cuba debate. (2015). *La universidad cubana se integra y se transforma*. Disponible en <http://www.cubadebate.cu/noticias/2015/09/09/la-universidad-cubana-se-integra-y-se-transforma/>

Linares, C. (2008). *Participación y consumo cultural en Cuba*. La Habana: Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello.

MES. (2015). *Objetivos de trabajo de la organización para el año 2016*. La Habana: Félix Varela.

MES. (2004). *Programa Nacional de Extensión Universitaria*. La Habana.

Park, P. (1989). *Que es la Investigación –Acción- Participativa. Perspectivas Teórica y Metodológica*. Anherst: Universidad de Massachusetts.