

La Programación Radial: un recurso Resiliente en situación de Pandemia

Radio Programming: a Resilient resource in a Pandemic situation

Roilber Peña- Galano; Yanet Simón- Benzant; Víctor Blet- Rodríguez

Universidad de Guantánamo. Cuba.

Correo (s) electrónico (s)

roilberpg@cug.co.cu

ysimon@cug.co.cu

victorbr@cug.co.cu

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-0576-8890>

<http://orcid.org/0000-00020-1909-7151>

<http://orcid.org/0000-0002-2448-7277>

Recibido: 6 de julio 2022

Aceptado: 19 de enero de 2023

Resumen

La radio, a lo largo de la historia, se destaca en situaciones de crisis generadas por desastres naturales, guerras o emergencias sanitarias para mantener informadas y entretenidas a los radioescuchas por el poder de ser accesible en cualquier región; incluso en el periodo de confinamiento por la COVID- 19 vuelve a demostrar ser un medio de referencia. En el artículo se expone las principales iniciativas que la radiodifusión llevó a cabo en el periodo de aislamiento. Se utilizaron métodos teórico y empíricos para abordar las regularidades en el tema. Los principales resultados se describen a partir del incremento del consumo de las iniciativas en la emisora Radio Bahía del municipio de Caimanera en la provincia de Guantánamo de programas con temas: sociales, ambientales, culturales, políticos y económicos, que ayudaron a enriquecer la vida de sus radioescuchas y atenuar los efectos psicológicos del aislamiento por la pandemia.

Palabras clave: Radio; Programación; Pandemia; COVID-19; Familia; Radioescuchas, Resiliente

Abstract

Radio, throughout history, stands out in crisis situations generated by natural disasters, wars or health emergencies to keep listeners informed and entertained by the power of being accessible in any region; inclusive in the period of confinement due to COVID-19 once again proves to be a means of reference. The article presents the main initiatives that broadcasting carried out in the period of isolation. Theoretical and empirical methods were used to address regularities in the subject. The main results are described from the increase in the consumption of the initiatives in the Radio Bahía station of the municipality of Caimanera in the province of Guantánamo of programs with social, environmental, cultural, political and economic themes, which helped enrich the lives of its listeners and mitigate the psychological effects of isolation due to the pandemic

Keywords: Radio; Programming; Pandemic; COVID-19; Family; Radio listeners, Resilient

Introducción

El estudio histórico muestra que, desde el nacimiento, de la radio es considerado muy cercano porque llega a grandes audiencias, es inclusivo y explota la creatividad e impone magia en las transmisiones. Es un medio de transmisión de sonido exclusivamente; va dirigido al sentido del oído. En una emisión ese sonido se puede clasificar en: la música, la palabra hablada y los efectos de sonido lo que genera, a partir de la mezcla armónica y artística, impacto emocional así despierta la imaginación de los radioescuchas.

Se reconoce que la radio es un medio de comunicación permanente, se puede interactuar las veinticuatro horas durante los trescientos sesenta y cinco días del año, nos puede acompañar a través de diferentes dispositivos, se caracteriza por su rapidez; es el más inmediato para cubrir una información, es ágil para contar todo lo posible.

La radio como medio de comunicación jugar un papel de vanguardia en el impacto afectivo y emotivo de la población en momentos de crisis, pues por sus características especiales de cordialidad ayuda a la difusión de temas educativos, culturales y sociales en un contexto de aislamiento geográfico permitiendo llegar a las regiones más remotas y a diversos grupos poblacionales.

Por la importancia que tiene el medio los profesionales expresan alta responsabilidad y preparación para gestionar y comunicar información, entretener y educar en momentos de desastres y epidemias, permite realizar avisos temprano para que las comunidades se preparen con antelación a los peligros que se pueden presentar, además juega un papel fundamental en la explicación a través de la palabra de lo que sucede en la geografía mundial,

Según Rodero y Blanco (2020); citando a Spence et al, (2009).

Existen diferentes catástrofes naturales como: tifones, huracanes, tsunamis o terremotos; especialmente en zonas vulnerables, la radio ha sabido reaccionar de manera rápida para dar respuesta a las situaciones difíciles, ofreciendo información actualizada para ayudar a la población a las medidas de protección y decisiones que puedan salvar vidas. También en crisis políticas, como golpes de estado, atentados, o sanitarias como pandemias, la radio ha tenido un importante papel. (p.42)

Es importante reconocer que en el periodo crítico que vivió el planeta por la crisis sanitaria provocada por COVID-19, que conllevó a la población a un obligatorio confinamiento, con preguntas y respuestas que generaban mucha incertidumbre, suscrita a las paredes del hogar e interacción con la familia, los medios de comunicación jugaron un papel importante y la radio vuelve a destacarse como esencial para mantener informado y entretenida a la población, de ahí su efecto terapéutico.

La radio es considerada como uno de los que, con más interacción, acceso, el más creíble, además, el más cercano a las personas, el que más tiempo de distracción y compañía generó en las familias en ese tiempo de confinamiento. Un gran número de iniciativas se puso a disposición de los radioescuchas que por sus características sirvió de manera rápida a ofrecer respuestas a la angustia que generó los momentos difíciles que vivió la sociedad, todo ello permite identificar los factores que contribuyeron a que la radio jugara un papel de vanguardia en situaciones de crisis o de emergencia: interno; emerge de las propias características de la radio como medio y externo, es la percepción positiva o el impacto psicológico que genera en los oyentes.

Estos factores hacen implícitos que una razón tiene que ver con el medio como tal y la otra se refiere a la audiencia. Lo que se expone es resultado de revisión y análisis crítico de diferentes espacios o programas radiales concebidos para el tiempo de pandemia, renovarlos con la intención de incluir en cada uno de ellos secciones de intervención donde el oyente desplegara su creatividad y entretenimiento.

La intencionalidad del artículo es exponer el papel de la radio en situación de pandemia y, describir las principales alternativas desarrolladas durante la crisis sanitaria por la COVID-19 en la emisora Radio Bahía del municipio de Caimanera en la provincia de Guantánamo.

Desarrollo

Características de la radio como medio de comunicación

La radio es un medio totalmente universal, sencillo desde el punto de vista técnico y con más accesibilidad para toda la población en general, esto es lo que la hace destacar en situaciones de crisis.

En primer lugar, es el medio más universal porque fue el primer medio de comunicación de masas y aún hoy sigue siendo el más utilizado en el mundo, el que alcanza a un mayor número de personas. Tiene una alta tasa de penetración de alrededor del 95% en todos los segmentos de población UNESCO (2012).

En Cuba la señal este medio llega a más del 95% de la población, accede a zonas de difícil acceso. Esto es esencial en lugares donde el acceso a Internet todavía es limitado, como por ejemplo en África. En este continente el 80% de la población tiene una radio, lo que hace que sea la principal fuente de información para millones de personas, especialmente en zonas rurales (UNESCO, (2012); Hudson, Se reconoce que la radio es un medio con amplias posibilidades para entender los mensajes cortos, informaciones, programas de cualquier índole, noticias; entre otros, sin exigencia de un nivel cultural elevado, ni económico para poder escuchar todo lo que es capaz de regalar. Por eso, juega un papel, desde el punto de vista social, político, educativo y cultural muy relevante. A través de la radiodifusión se alcanzan las zonas o comunidades más remotas y a las personas más vulnerables: analfabetos, discapacitados, invidentes o pobres, profesionales con un alto nivel, niños, adolescentes y jóvenes a cualquier género, sin discriminación alguna.

La radio es el medio más accesible. El medio radiofónico se puede consumir a cualquier hora del día y de la noche y en cualquier lugar Savage y Spence (2014); “La radio como medio de comunicación reacciona rápidamente ante cualquier suceso que esté ocurriendo y al mismo tiempo los ciudadanos pueden informarse en el menor tiempo posible, con un solo instrumento, un transistor” (p.53). Es la radio un medio de información fácil de escuchar, que no demanda una atención exclusiva y puedes realizar diferentes actividades a la vez; acompaña a todas las personas que lo escuchen en el día a día y pase lo que pase, adaptándose fácilmente a situaciones que demandan un consumo inmediato de información.

Cuando se analiza el papel de la radio, se debe destacar su función educativa al permitir la información sobre diferentes temas de salud o abordar problemas psicológicos una vez que ocurran eventos traumáticos porque contribuye a minimizar sus efectos, como el sismo perceptible del 2010, donde muchas personas llevaban su radio para una pesquisa más minuciosa. Muchas iniciativas de solidaridad y reencuentro entre amigos. Un momento importante para reconocer cuan efectivo es la radio en estos últimos años fue cuando se decretó la cuarentena nacional, las emisoras comprendieron que esta crisis realmente sería una oportunidad para recuperar terreno y reformular la receta tradicional de este medio cubano. Era un llamado a la adaptación que requería resolver nuevos inconvenientes e interrogantes: ¿cómo crear programas de participación al alcance de todos? ¿cómo mantener a los oyentes a la expectativa de la tira de programación?, ¿qué campañas de prevención emitir para evitar la propagación del virus?

La radio en su papel formadora de ciudadanos, de transmisora de manifestaciones culturales y artísticas, constructora de opinión pública y narradora de la historia de una Cuba que asume enormes retos y nuevas oportunidades, no puede perder de vista esa nueva relación con la audiencia. Cuando finalice el confinamiento deberá mantener esa vocación de servicio público, deberá continuar con su función formadora de ciudadanos, de generadora de pensamiento crítico y, sobre todo, sensible a las problemáticas y necesidades de la gente y sobre las nuevas plataformas y redes, que ahora es el nuevo escenario del medio en la nueva normalidad.

En los tiempos de pandemia, el contexto no podría ser más paradójico; sin recuperación del protagonismo, de la radio piénsese que los recursos para financiarlo son más escasos. Esta realidad la afronta con estoicismo un sector de la comunicación de masas que en los últimos años trata de reinventarse y lo logra sintonizándose con los gustos y estilos de las audiencias, cada vez más exigentes. La radio, un medio masivo por excelencia, en los actuales tiempos de aislamiento promete consolidar sus lazos con audiencias que en algún momento fueron efímeras y que en el presente son vínculos que cobran vigencia y resaltan la labor social de este medio sonoro.

Terminado el confinamiento, la relación de las audiencias volverá a un pasado en el que oyentes solo podían escuchar o se moverá la participación hacia un mayor número de voces siendo parte de la vida del medio. Escuchar más a las audiencias pareciera ser uno de los aprendizajes que deja el coronavirus a este medio de influencia masiva que penetra hasta la intimidad de cada ser humano.

Efectos del coronavirus en la programación radial

La pandemia llegó y modificó los hábitos y costumbres de la humanidad en su conjunto, y la radio como medio de comunicación formó parte del nuevo entorno familiar, sirvió de refugio y apoyo psicológico, a la vez que sirvió de entretenimiento para muchas personas. Esta situación convirtió o a los mayores y a los niños en las personas más vulnerables en la crisis del COVID-19, y, por ende, son los que más necesitan la radio. No obstante, este aislamiento ha supuesto a su vez una oportunidad para que los más jóvenes conozcan la radio como medio de información Espinosa, (2020); UNESCO, (2020).

A raíz de este nuevo escenario por la COVID-19, las emisoras de radio jugaron un papel de vanguardia, porque muchas personas buscaban una relación de cercanía con el medio, basada en todo momento en el diálogo oportuno, donde pudieran mantener una conversación permanente, una forma de escape y alivio, logrando a través de este un momento de diversión y distracción. La radio dio respuesta a esta necesidad, por un lado, informando sobre el día a día y la crisis con espacios informativos y con contenidos dirigidos a analizar o explicar los acontecimientos y, por otro lado, buscando sensibilizar y persuadir a la población para saber cómo actuar durante la crisis y afrontar la situación de forma positiva García (2020; Balarabe (2020).

Según Rus y Zamor, (2020).

Los oyentes buscan en el medio recibir la información más completa sobre la actualidad, pero también la conciben como una fuente de distracción en los momentos difíciles. Al igual que con otros medios de comunicación y ante el riesgo de contagio, la radio logra adaptarse a la nueva situación y modificar su forma de hacer las cosas diferentes, estableciendo nuevas formas para no exponer la salud de sus trabajadores y estos la de sus familias. (p.46)

El cambio motivado por la efectividad de la radio se observó en que la mayoría de las personas trabajaban desde casa, asistían a las emisoras solo el personal necesario para el proceso de producción. La emisora Radio Bahía del municipio de Caimanera en la provincia Guantánamo, muestra de la investigación, se comprobó que solo acudían de manera presencial dos equipos de trabajo; uno en la sesión mañana y otro en la tarde, cada uno con sus responsabilidades artísticas aportando ideas novedosas y atrayentes para los receptores. Un elemento que impactó de manera directa en la radio, es el nivel de creatividad en este tiempo, secciones de participación en todos los espacios, lo que atrajo a los oyentes aparejado a una mayor intervención e interacción.

La participación radial: en tiempo de COVID-19

El confinamiento por la COVID-19, le impuso a la radio reinventarse la programación con programas para generar la incorporación de oyentes que consideraron este medio como una opción para el esparcimiento, el disfrute pleno y la diversión participativa. La emisora Radio Bahía cambió su estilo su tira de programación, a partir de mantener informado a los oyentes y recrear a través de espacios participativos novedosos. De ahí la responsabilidad del equipo de realización, en escuchar y atender las demandas de la audiencia y su necesidad de enriquecimiento cultural, preparación y vinculación con otros sectores de la sociedad (psicólogos, sociólogos, médicos, escritores, entre otros).

Para Cadalzo (2010), “un programa de participación no debe apretarse únicamente al concepto de la complacencia de peticiones y los saludos; debe atender eso y más, pero nunca absolutizar el concepto a esa sola categoría de espacios” “La Radio Cubana despliega esfuerzos y recursos para cada día elevar más su calidad y excelencia, y corresponde a los escritores, guionistas y realizadores la tarea principal a fin de que tales recursos vayan siempre por el mejor camino”. Entre las categorías de participación cuentan los espacios de opinión, la atención a cartas, llamadas telefónicas y mensajes electrónicos que manifiestan inquietud, duda o preocupación ante cualquier fenómeno o situación de la índole que sean. Hurgar en preocupaciones, gustos y preferencias de nuestros destinatarios puede ser una herramienta indispensable en los rediseños de la programación. (p.46).

Radio Bahía en tiempo de COVID-19: un reto a la participación

El municipio Caimanera cuenta con una emisora que lleva por nombre Radio Bahía inaugurada el 19 de diciembre de 1996, cumple la misión de satisfacer las necesidades informativas, educativas, culturales y recreativas de su pueblo, con una programación que transmite valores políticos ideológicos y éticos de nuestra sociedad.

Para alcanzar este propósito fue diseñada inicialmente una programación de 4 horas y media, con 16 programas dirigidos a la población juvenil, infantil y la familia; abarcando las funciones informativas, recreativas, educativas, divulgativa, cultural y de orientación. En marzo el 2000 se amplió la programación a 8 horas diarias, con 27 programas que cubría todas las funciones radiales. En el mes de noviembre de 2000 y como parte del reclamo de nuestro pueblo, sale al aire la emisora con 12 horas de transmisión con 32 programas que continúa así hasta nuestros días.

¿Qué sucedió con la llegada del COVID-19 en nuestra emisora?, ¿Por qué fue necesario cambiar la programación la emisora Radio Bahía?, ¿Qué programación era factible para mantener a nuestros oyentes informados y entretenidos?, ¿La programación que se tuvo en cuenta en tiempo de pandemia era la más acertada desde el punto de vista de participación para nuestros radioescuchas? Muchas son

las interrogantes que se tuvo en cuenta para lograr que la programación en tiempos de pandemia fuera la más atrayente para nuestros radioescuchas.

La programación se dividió en dos sesiones de trabajo, en la mañana salieron al aire dos programas, uno desde las 8: am con 2 minutos de la mañana que abre la planta radial y hasta cerca de las 10am de la mañana con el tema: Juntos, una revista informativa dirigida a mantener informado a la población sobre la pandemia en el mundo, Cuba y Caimanera; desde las 10: am y hasta cerca de las dos de la tarde el programa participativo: Quiero verte otra vez, dedicado a poemas y canciones, preguntas de interés para los oyentes y un tiempo de complacencia musical.

En la tarde en el horario de 2: pm y hasta cerca de las 4pm el programa de participación: Te abrazo desde la distancia, se utilizaron secciones participativas de interés para los oyentes la primera: Los tres del barrio, que su propósito principal era que un oyente se comunicara con el espacio y le regalara un musical a tres vecinos de su barrio, no podía salir de su demarcación, en esta sección se puso en práctica las buenas relaciones humanas.

La segunda oferta participativa es: Ayúdame a que se escuche, que su principal intención era que tres oyentes llamara al espacio y cada uno de ellos tenía que solicitar un cantante y después 5 personas que no estaban en competencia tenían que ayudar a uno de los tres integrantes y el que más votos tenía se le regalaba tres temas musicales, esta sección fue del agrado de los oyentes, ya que tenían que escoger bien su cantante preferido para poder ser ganador, en esta sección la mayoría de los participantes no se conocían y era la oportunidad que tenían a través del medio para comenzar a conocerse.

La pregunta más loca, fue la tercera oferta de la tarde, que tiene como principal objetivo el conocimiento de diferentes temas del ámbito, social, cultural, económico y político de Cuba o el mundo, además era el momento preciso para combatir desde el juego la pandemia COVID-19, en esta sección se pone en práctica el humanismo entre los oyentes, la ayuda desinteresada y la responsabilidad; es necesario explicar que solo se realizaban entre 5 y 8 preguntas, esta sección salía al aire en este primer momento dos veces; la primera a las 2: 45 de la tarde y la segunda a las 3 : 45 pm, aquí podían participar cuantos oyentes quisieran y el ganador era el participante que más preguntas correctas respondían.

En el programa existe un elemento que es necesario tenerlo en cuenta y es que el oyente que menos preguntas correctas respondía el ganador tenía la oportunidad de regalarle un número de su agrado, el humanismo era un elemento distintivo en esta sección. Desde las 2: pm y hasta las 4: pm, eran las

secciones que salían al aire sin dejar de incluir: Tu petición musical, aquí tenían la posibilidad de escoger el número musical de su preferencia.

Ejemplo de la sección de preguntas

1.- ¿A quién se le conoce como el autor intelectual del Asalto a los Cuarteles Moncada en Santiago de Cuba y Carlos Manuel de Céspedes en Bayamo?

Respuesta. José Martí

2.- Poeta guantanamero que su segundo apellido es Barreiro...

Respuesta. Regino Eladio Boti y Barreiro

3.- ¿A quién se le conoce como el poeta del son?

Respuesta. Nicolás Guillen

4.- ¿Quién es el poeta nacional cubano?

Respuesta. Nicolás Guillén

5.- Diga si es verdadero o falso lo que ahora mismo digo de Nancy Morejón....

-- poetisa, dramaturga, ensayista y traductora

Respuesta. Nancy Morejón en La Habana el 7 de agosto de 1944, es una destacada poetisa, dramaturga, ensayista y traductora cubana.

6.- ¿A quién se le conoce como El cuentero mayor?

Respuesta. Onelio Jorge Cardoso

Desde las cuatro y hasta las cinco de la tarde daba lugar al noticiero informativo de Radio Bahía, en este espacio se mantenía informado a la población en general, a través de diferentes géneros periodísticos y colaboración de otros especialistas conocedores de los temas que se deben tratar en este tipo de programa. Desde las cinco y hasta las cinco con treinta minutos se concebía el enlace con la emisora provincial CMKS como estaba establecido para escuchar el Noticiero Provincial de Radio.

Desde las cinco con treinta minutos de la tarde y hasta las ocho en punto de la noche comenzaba el programa participativo: Razones por la vida, que su principal objetivo era recrear a la audiencia con las secciones de participación, entre las que podemos encontrar, El reloj de la suerte, en esta los oyentes tenían que responder en diez segundos la orden que se les pedía, aquí se muestra la originalidad, la

creatividad, la rapidez y la buena dicción, era una sección aceptada por los oyentes por el nivel de ingeniosidad que tenían que realizar.

Ejemplo de la sección: *el reloj de la suerte*

En el Reloj de la suerte gana, el que tenga rapidez.... Tienes 10 segundos para responder la orden que te doy, si pasas de ese tiempo, pierdes. Hoy debes decir 10 nombres de mujer que comiencen con la letra M. Recuerda las respuestas en solo 10 segundos para ser un ganador.

Otra de nuestras secciones es: Collage musical, una oferta novedosa donde a través de varios temas musicales que salen al aire el oyente debe de responder varias preguntas, entre las que podemos encontrar las siguientes: ¿qué cantante salió en el lugar 2, 4 y 7 del collage?, título del musical número 5, nombre del intérprete que escuchaste en el último musical, ¿diga cuántos artistas extranjeros y cuántos cubanos salieron en el collage?, es necesario señalar que los temas musicales se ponía una sola vez y su objetivo principal era que los oyentes logaran memorizar los temas, fue de gran aceptación y como fue del gusto de la audiencia se analizó por el Consejo de Programación para incluirla en el habitual programa de participación en tiempo de normalidad To mezclao.

Trilogía numérica, es otra de las secciones, aquí los oyentes tienen que adivinar tres números que estén en un rango, es decir, entre el 1 el 7, el locutor trata de ayudar a través de una interrogante a los participantes, generalmente la respuesta acertada coincide con una fecha histórica, un suceso, el nacimiento de una personalidad, etc. Es una sección que atrae mucho a los oyentes y los ayuda a utilizar el pensamiento lógico y el análisis. El tiempo de duración al aire es hasta que el oyente adivine los números que están en competencia, sale al aire en el espacio hasta 5 veces.

Ejemplo de la sección: *trilogía numérica*

Hoy queremos que adivines la trilogía numérica, los números están entre el 1 y el 7, entre el 7 y el 1, recuerda si eres capaz de adivinar la trilogía numérica podrás abrir el cofre ¿quién abre el cofre? En esta fecha nace un político, patriota y periodista cubano.

Respuesta. 7 2 1 Nace el 12 de julio de 1854 Juan Gualberto Gómez Ferrer, político patriota, periodista y líder de los afroamericanos cubanos, que se destaca en la lucha por la Independencia de Cuba y durante la etapa republicana comprendida entre 1901 y 1933.

En estudio de audiencia realizada en tiempo de programación por la COVID 19, corroboró que hacer radio en tiempos totalmente diferentes permite al oyente construir una red social, expresar sus ideas,

decir lo que se quiere, sentir el programa como un proyecto propio, lograr un pensamiento abstracto, memorizar elementos necesarios para poder ganar.

Por otra parte se corroboró que el consumo del medio se incrementó de forma notable debido a la mayor demanda de información, se sintonizaba la emisora y la escucha entre cuatro y seis horas al día, el tiempo de mayor escucha fue en el espacio de la sesión tarde, se proyectó en todo momento la naturalidad y la espontaneidad, el trabajo en equipo, el disfrute pleno, se generó intereses, se trabajó transversalmente con todas las capacidades de las personas, se puso en práctica el empoderamiento y la autonomía.

Conclusiones

En situaciones de crisis la radio es un medio de comunicación destacado, debido a que juega un papel protagónico en mantener a la diversidad de la sociedad informados en diversos temas y entretenidos para mitigar los efectos psicológicos de esa crisis. Durante el periodo difícil de aislamiento obligatorio generado por la pandemia del coronavirus la radio demostró ser históricamente el medio de comunicación que más las personas interactúan. La emisora Radio Bahía del municipio Caimanera adaptó la programación lo que propició mayor audiencia pues los espacios propuestos generaron esparcimiento, obtención de conocimientos, motivación, interés, redes de amigos, solidaridad, se registró cambios en los hábitos de escucha todo ello incidiendo de forma positiva en la psicología de los radioescuchas.

Referencias bibliográficas

- Balarabe, U. B. (2020). *Impact of COVID-19 and Pandemic Lockdown in India: Role of Media during Lockdown*. Gangrar: Eureka Publications.
- Cadalzo, R. A. (2010). *Programas radiales de participación*. Radio Cubana. Disponible en: <https://www.radiocubana.cu/articulos-especializados-sobre-laradio/13-programacion/132-programas-radiales-de-participacion>
- Espinosa, M. J. (2020). *La radio en la crisis de la Covid-19*. Días de vino y podcast. *El País*. Disponible en: https://elpais.com/elpais/2020/03/15/dias_de_vino_y_podcasts/1584271315_152798.html

- Roilber Peña, Yanet Simón, Víctor Blet: La Programación Radial: un recurso Resiliente en situación de
- García, J. A. (2020). *Así trabajan los medios de comunicación durante la crisis del COVID-19*. Universidad Miguel Hernández. Disponible en: <https://mip.umh.es/blog/2020/03/27/asi-trabajan-los-medios-durante-la-crisis-del-covid-19/>
- Rodero, E. (2020). *La radio: el medio que mejor se comporta en las crisis*. Hábitos de escucha, consumo y percepción de los oyentes de radio durante el confinamiento por el Covid-19. *El profesional de la información*, 29(3), 1-15. doi.org/10.3145/epi.2020.may.06
- Rodero, A. E. y Blanco, H. M. (2020). *El papel de la radio en situaciones de crisis. Iniciativas en la pandemia del coronavirus*. index. comunicación, 10(3), 193-213. Disponible en: <https://doi.org/10.33732/ixc/10/03Elpap>
- Rus, O. y Zamora, I. (2020). *Así se hace radio en pandemia*. Disponible en: https://www.abc.es/play/television/noticias/abci-coronavirus-hace-radio-plena-pandemia-202003250938_noticia.html
- Savage, M. E. y Spence, P. R. (2014). *Will you listen? An examination of parasocial interaction and credibility in radio*. *Journal of Radio & Audio Media*, 21(1), 3-19. doi.org/10.1080/19376529.2014.891214
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2012). Statistics on Radio. Autor <https://n9.cl/0vzbc>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2020). Recursos de audio para contrarrestar la desinformación. Autor Disponible en: <https://es.unesco.org/covid19/communicationinformationresponse/audioresources>