

Comunicación, deporte y comunidad

Communication, sports and community

Daisy Leyva- Fonseca; Ana Marbelín Domínguez-Abad; Mirian Rodríguez- Bejerano

Universidad de Guantánamo. Cuba

Correo(s) electrónico(s):

daisylf@cug.co.cu

anita@cug.co.cu

mrodríguez@cug.co.cu

Recibido: 22 de septiembre de 2018

Aceptado: 26 de octubre de 2018

Resumen

El proceso comunicativo cobra vida en la comunidad, cuyo elemento esencial es la actividad social, que exige un trabajo cooperativo. En este tejido social se manifiestan los procesos convergentes y divergentes en las relaciones entre los miembros de la comunidad, y la forma de comunicación también los identifica. La manifestación concreta de la participación popular en las comunidades no ha satisfecho las expectativas en las condiciones concretas del país; de ahí el interés de contribuir, mediante el perfeccionamiento del proceso comunicativo, al mejoramiento de la incorporación, integración y cohesión de los actores del barrio en función de facilitar la actividad deportiva.

Palabras clave: Actividad social; Trabajo cooperativo; Procesos convergentes y divergentes; Participación popular

Abstract

The process of communication is quite present in the community, which its principal element is the social activity, which requires to work together. In this social environment, the convergent and divergent process are manifested, and the way to communicate also identifies them.

The specific manifestation of popular participation in the communities has not satisfied the expectatives

Palabras clave: Social activity, Cooperative work, Converging and diverging processes, Popular participation.

Introducción

Las condiciones histórico-concretas en que vive el mundo desde los inicios del presente siglo están caracterizadas por la dinámica de complejas transformaciones, asociadas a la remodelación de las políticas educativas y la revisión de determinados valores que las sustentan. En este ambiente de interacción, la comunicación es un proceso de construcción de lo social. Toda la sociedad se encuentra unida mediante complicadas redes y estructuras comunicativas esta cobra importancia en la formación y dinámica de la sociedad; es, ante todo, uno de los sustentos principales de interacción social, presente en las relaciones humanas, posibilitando la formación de agrupaciones sociales, sencillas y complejas.

Las comunidades territoriales constituyen intensos campos de participación popular, con diferentes proyectos locales que promueven la gestión y actividad de la población en el reconocimiento y la solución de sus problemas. Ello provoca el trabajo comunitario integrado en un proceso activo de unidad y esfuerzo en el desempeño de las actividades.

El elemento esencial de la vida comunitaria es la actividad social, que exige un trabajo cooperativo. En este tejido social se manifiestan los procesos convergentes y divergentes en las relaciones entre los miembros de la comunidad, y cobra vida el proceso comunicativo. La forma de comunicación también los identifica. Sin embargo, la manifestación concreta de la participación popular en las comunidades no ha satisfecho las expectativas en las condiciones concretas del país; de ahí el interés de contribuir, mediante el perfeccionamiento del proceso comunicativo, al mejoramiento de la incorporación, integración y cohesión de los actores del barrio en función de facilitar la comprensión de los problemas comunitarios e incidir para satisfacer gradualmente las principales necesidades sociales.

Desarrollo

Desde que el hombre tomó conciencia de su capacidad de comunicarse, buscó formas cada vez más efectivas en distintas expresiones comunicativas. Desde épocas remotas el interés por estudio del fenómeno comunicativo y de su efectividad, ha sido preocupación de distintos académicos provenientes de diversas disciplinas: filosofía, teología, psicología antropología, filología, sociología,

etc. La comunicación humana constituye un proceso básico, clave para la integración y existencia de la sociedad como un todo. Es un proceso interactivo complejo de producción de significados entre actores sociales.

La sociedad es un referente esencial para la comunicación, es fuente inagotable de información, donde se materializan todos los movimientos del desarrollo. La psicología de orientación marxista asume el principio metodológico de la unidad de la actividad, la comunicación y la conciencia. En este sentido se acude a la observación de Carlos Marx en *La Ideología Alemana*, en donde se plantea que el hombre es rico en su esencia en la medida en que es capaz de comunicarse, no solo en su entorno más inmediato, sino a nivel general.

La comunicación tiene un lugar especial en la formación de la personalidad y constituye la vía esencial de su determinación social. Su significación desde una posición dialéctico materialista es explicada claramente a través del enfoque histórico cultural elaborado por Vygotsky (1982), como fundamento psicológico en la comprensión de la relaciones entre actividad y comunicación.

La educación, en sus proyectos actuales, supone la elaboración conjunta de significados y sentidos, términos desarrollados por Vygotsky. A este autor le debemos la interpretación del lenguaje y la cultura como herramientas para la construcción del significado, donde la interacción comunicativa y el contexto tienen un lugar central. Cualquier tipo de actividad que se analice por su contenido y los procedimientos de realización, es producto del desarrollo histórico-social del hombre. El hombre realiza acciones que fueron descubiertas y perfeccionadas por todas las sociedades durante su desarrollo histórico y en condiciones de un trabajo social.

La ciencia psicológica identifica la actividad y la comunicación como los principios fundamentales de la formación del psiquismo, por lo que en cualquier nivel de comunicación de un grupo se deben atender los siguientes elementos:

Procesos de expresión: expresar los puntos de vistas en los intercambios comunicativos, de forma clara y concisa, evita las interpretaciones erróneas, los malentendidos y agiliza el proceso comunicativo. De la interacción de los estilos personales de los integrantes del grupo, en las diferentes situaciones, surge una tendencia predominante de estilo, que llega a caracterizarle e influye decisivamente en la calidad de su comunicación.

Procesos de escucha: aprender a escuchar en el grupo, ayuda a su unidad. En el proceso comunicativo uno de los factores más importantes, es lograr la comprensión de los diferentes puntos de vista existentes. La mayor parte de las personas no escuchan con la intención de comprender, sino de contestar o de reafirmar sus propios puntos de vista. La escucha es uno de los aspectos más maltratados en la comunicación.

Tenemos comunicación siempre que una fuente emisora influya en un destinatario mediante una transmisión de señales transferidas por el canal que los une. Comunicación es el proceso por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro, y ambos alcanzan una conciencia común. La verdadera comunicación tiene lugar cuando las comunidades humanas intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, pasan de la existencia individual a la social comunitaria. Es un instrumento imprescindible para la organización de la comunidad, cuando los comunitarios aprenden a usarla se potencia y dinamiza la participación popular. Expresarse es una legítima necesidad que da satisfacción.

Es solo a través de las relaciones interpersonales que la sociedad puede ejercer influencias sobre los individuos. En esta interacción surge la comunidad de intereses donde cada individuo recibe las influencias sociales. El hombre es por naturaleza un ser social y sus diversas necesidades le exigen la comunicación.

La comunicación interpersonal es el sistema de comunicación humana que constituye un proceso básico, único, configurado por diferentes niveles, que se manifiestan entre los actores en situaciones sociales específicas, con sus particularidades, va desde la comunicación intrapersonal a la masiva.

La comunicación interpersonal es el sistema de comunicación humana que constituye un proceso básico, único, configurado por diferentes niveles, que se manifiestan entre los actores en situaciones sociales específicas, con sus particularidades, va desde la comunicación intrapersonal a la masiva.

En la comunicación interpersonal existe una relación entre personas que intercambian contenidos personales: datos, juicios, vivencias, valores, deseos sentimientos, etc. Estos contenidos se configuran generalmente de los criterios propios de las personas acerca de diversos asuntos que cobran sentido por estar relacionados con la satisfacción de sus propias necesidades, se caracterizan por una base emocional. Pudiera definirse un tanto operacionalmente a la comunicación interpersonal “como *el intercambio de puntos de vista personales para la solución de las cuestiones que se presentan en la*

organización y en la vida cotidiana". (AMBOS, González Morales) A partir de estos criterios se consideran los siguientes principios:

- El principio de la objetividad, permite penetrar en la esencia del objeto (comunicación); el diagnóstico debe construirse y aplicarse con la mayor objetividad posible, que aseguren la científicidad en el establecimiento del estado real del problema.
- El principio del fenómeno en su relación con otros, considera que la comunicación debe abordarse en su relación con los diferentes componentes de la personalidad, en su relación con los elementos cognitivos operacionales de la misma.
- El principio del estudio del fenómeno en su desarrollo, la comunicación debe abordarse como un proceso, que tiene su propia dinámica, su propio movimiento, y se va construyendo en el proceso de desarrollo de la personalidad, en el contexto de la actividad concreta que desarrolle el sujeto.
- El principio del carácter individual y multilateral, parte del reconocimiento de la individualidad como característica fundamental de la personalidad, y en este sentido se reconoce a cada participante de la práctica de la actividad como un ente individual

Los actores de la comunicación interpersonal no son solo las personas, también están los grupos, las organizaciones, las sociedades, que se encuentran en determinadas situaciones comunicativas orientadas a solucionar asuntos para satisfacer sus propias necesidades. Estos actores tienen niveles de complejidad diferentes y conforman sujetos específicos productores y portadores de sentido subjetivo propio. Por ello es imprescindible un ambiente cooperativo.

Así, desde la perspectiva en que se refleja lo comunitario se considera que la "participación y la cooperación" constituyen variables esenciales, entendiendo la participación como la implicación sentida de los actores comunitarios en la identificación de contradicciones; mientras la cooperación se asume como forma de la actividad coordinada de dichos actores con arreglo a un plan.

No se puede hablar de comunicación sin hacer referencia al contexto. Ambos conceptos no pueden ser aislados, pues toda comunicación incluye una intención del emisor y se produce en un lugar y momento determinados, es decir, en el análisis comunicativo hay que tener en cuenta el conjunto de elementos que giran alrededor del texto y que constituyen el contexto. Al respecto existen numerosas definiciones.

Como referencia se plantea una concepción estrecha, que lo presenta como entorno lingüístico, y otra en la que se refiere a las coordenadas entre las que se encuentra el contexto social: "... es un conjunto de coordenadas en función de las cuales todo hecho lingüístico debe ser interpretado". (Slama-Cazacu, 1970)

De lo anterior se deriva el concepto de contexto aplicado a la comunidad, la que constituye la célula básica del análisis que se realice en la sociedad por constituir la cantera en la que se inician las relaciones humanas; y de hecho su contribución al proceso de educación y formación del hombre.

En Cuba se destaca la definición que ofrece el Proyecto de programa de trabajo comunitario integrado, en el que se señala que:

La comunidad se conforma objetivamente y a partir de ello puede ser definida como el espacio físico ambiental, geográficamente delimitado, donde tiene lugar un sistema de interacciones socio-políticas y económicas que producen un conjunto de relaciones interpersonales sobre la base de necesidades.

El destacado autor Ezequiel Ander, define la comunidad como:

Una unidad social, cuyos miembros participan con intereses, elementos o funciones comunes, con conciencia de pertenencia, situados en una determinada área geográfica, en la cual la pluralidad de personas interacciona más intensamente entre sí que en otro contexto.

Se considera que en los proyectos comunitarios, la comunicación interpersonal tiene un gran peso, y puede, incluso, decidir el fracaso o triunfo de los mismos. Los procesos que se dan en espacios como la comunidad no son menos complejos que los que tienen lugar a nivel de toda la sociedad.

Entre los proyectos comunitarios están los deportivos. La comunicación en las relaciones deportivas es instrumento de entendimiento en la integración de la cultura física y la sociedad.

Con la creación de instituciones deportivas y recreativas, se consolida el trabajo recreativo en las comunidades, para promover la participación masiva y sistemática de las actividades recreativas. El Combinado Deportivo es la entidad que constituye el eslabón de base a través del cual se concreta todo el trabajo relacionado con la cultura física y el deporte en el contexto comunitario.

Las investigaciones confirman la influencia considerable que tiene el sistema de comunicación en los hábitos motores en las actividades deportivas.

La recreación es un concepto que evoluciona con el ocio, que necesita de un tiempo para desarrollarse, que preferentemente suele ser el tiempo libre. Se caracteriza fundamentalmente por ser una actitud personal. Esta actividad requiere, como apunta Miranda (1998), libre elección y libre realización, disfrutar en el transcurso de la acción y satisfacer necesidades personales aunque la acción tenga finalidades colectivas. Es una actividad humana, libre, placentera, efectuada individual o colectivamente, destinada a perfeccionar al hombre, al que le brinda la oportunidad de emplear el tiempo libre en ocupaciones espontáneas u organizadas, que permiten volver al mundo creador de la cultura, que sirven a la integración comunitaria y al encuentro de su propio yo, de su plenitud y de su felicidad.

Los procesos de formación de habilidades comunicativas alcanzarán impactos en la medida en que se logre la armonía entre la mente, la cultura y el físico. La cultura física y el deporte se manifiestan como un diálogo entre fuerzas y capacidades a través de la extraverbalidad. Es muy importante que el conocimiento acumulado por las ciencias deportivas sea integrado y utilizado por sus profesionales, adecuadamente, al comunicarse. Los interlocutores deben ser emotivos y positivos, con un lenguaje socializado que se especifica y se perfecciona cada día como producto del esfuerzo creador de sus usuarios. (Español comunicativo en la cultura física, 2004).

El vocabulario deportivo se nutre preferentemente de términos extraídos del nivel coloquial del lenguaje y llegan a constituir una especie de jerga deportiva, extranjerismos, neologismos y traducciones libres. Muchas palabras han llegado como importación del idioma inglés, las cuales penetran en el nuestro y adoptan la ortografía y la pronunciación que los hispanohablantes les asignan, y no necesariamente coinciden en todos los países de habla española. Cada pueblo, de conformidad con el deporte de su preferencia incorpora su terminología al caudal léxico común. Existe un conjunto de términos que designan los espacios abiertos donde se enseñan y se practican los deportes, los términos específicos de las diferentes disciplinas deportivas que conforman ese campo de conocimientos, así como los saberes prácticos y teóricos por los que transita la experiencia de esa enseñanza, además de las metodologías verbales y textuales que integran durante todo el proceso de comunicación.

El habla de la actividad deportiva tiene la riqueza y variedad propia del lenguaje popular: espontánea y metafórica. Es una de las formas más dinámicas del español actual, que posee una gran influencia social y capacidad para generar nuevas palabras y expresiones. Sin embargo se corre el riesgo del

abuso y descuido en la selección de las voces, sobre todo en el entorno comunitario. En las condiciones de la actividad deportiva la comunicación interpersonal se establece de forma explícita, pero en todo caso es necesaria una semántica valorativa cercana al auditor; el discurso generalmente es directo, para establecer una influencia.

En la actividad recreativa se estrecha la relación entre los participantes y el profesor o el comunicador, la comunicación es un aspecto importante en esta relación, permite elevar la calidad de la actividad. La comunidad se comunica explícitamente a través de los animadores.

En la medida en que el comunicador valore sus perspectivas y sea consecuente con su función, la influencia en el grupo se hace cada vez más positiva. Mantener un espíritu amistoso, sincero y una actitud consecuente, es la clave para la efectividad, la arrogancia predispone al grupo y le hace perder aliados. Debe ser lo más espontáneo y auténtico posible.

También se tendrá en cuenta que en la comunicación oral están presentes los elementos no verbales. Hay que utilizarlos, y bien.

- El "lenguaje" moderado del cuerpo, repercute decisivamente sobre el auditorio.
- El contacto visual debe ser franco. Cuando se mira a los oyentes en forma de abanico o media luna, todos se sienten comprometidos y disminuyen las oportunidades de desviar la atención o perder el interés.
- Tomando en cuenta las bondades de la cromoterapia, pudiera vestir prendas de determinado color para favorecer simbólicamente su interrelación con el público, por ejemplo:
 - El azul se asocia con las funciones superiores de la mente, la serenidad y el éxito.
 - El verde contribuye a la conexión empática con los demás; crea una sensación de relajación, espacio y equilibrio, a la vez que ejerce una acción sedante.
 - El amarillo ayuda en la asimilación de nuevas ideas y expresión de los pensamientos.
 - El anaranjado proporciona autoconfianza y es un buen antidepresivo.
 - El rosado calma y suaviza, coadyuva a disminuir las sensaciones de irritación y agresión, así como aminora el sentimiento de vulnerabilidad.

Es necesario encontrar los elementos experimentales que sirvan de punto de partida, de imagen generadora para la comunicación, con experiencias comunes. Antes de comunicar algo, es necesario conocer cuál es la experiencia previa de la comunidad destinataria en relación con la materia de se trate, partir siempre de situaciones conocidas. Contar historias es parte de nuestra tradición, una forma de recreación, una modalidad importante de educación y formación cultural; y si es contada por sus propios protagonistas es más efectiva. En el ámbito popular mejor que explicar es contar. El comunicador tiene que ubicarse en la realidad del medio en que trabaja, las características en que se halla insertada la comunidad, en su historia, y conocer el grado de percepción social de los comunitarios a través de la convivencia, el compromiso compartido, el diálogo y la permanente atención de sus mensajes, motivar la comunicación, por ejemplo: a través de refranes populares, de modo que adquiera un carácter impersonal.

Se debe tener en cuenta el código perceptivo, para partir de él y graduar el diálogo. Una exigencia de todo proceso es respetar el ritmo de quienes lo viven. Es necesario, crear una cultura participativa en el grupo, donde cada cual exprese su criterio, su punto de vista de la cuestión a discutir, preguntar. Es preciso reforzar la idea de que una misma cuestión puede ser interpretada por varias personas de diferentes maneras y todos pueden aportar una parte de verdad. Esto enriquece el proceso comunicativo y ayuda a la flexibilización del pensamiento de las personas implicadas.

Conclusiones

La adopción de una adecuada comunicación interpersonal debe contribuir a la asunción de un enfoque profundo en el desarrollo de las actividades deportivas en la comunidad, a partir de la estimulación que le proporcione la comunicación establecida.

La comunicación está presente siempre, como uno de los soportes principales de la interacción social, sustento de las relaciones humanas sociales e interpersonales. Es fundamental la comunicación para el funcionamiento eficiente de cualquier agrupación social.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez E, M. I. (1996). *El profesor comunicador: Un reto de la educación contemporánea*. (Tesis de Maestría). La Habana, I.S.P “Enrique José Varona”.

Colectivo de autores. (2004). *Español comunicativo en la cultura física*, Editorial deportes, La Habana.

Durand Rill, R. (2000) *Modelo para el desarrollo de la competencia comunicativa en el proceso de dirección educacional*. "Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño". (Tesis de Maestría). Santiago de Cuba.

Engels, Federico. (1973) *El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre*. [Tomo.3]. En Obras Escogidas en tres tomos Moscú. Ed. Progreso.

Fernández González, A. M. (1996). *Estilos de Comunicación. Comunicación Verbal y Extra verbal, Necesidad de Atenderlas en el Trabajo con los Estudiantes Universitarios*, en: Programa de Superación para Profesores del Curso del Minas.

González Morales, J C. (2002). *Autoexpresión y comunicación interpersonal en la organización*, Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. Grupo cambio humano. CIPS

González Rey, F. (1995). *Comunicación, personalidad y desarrollo*. La Habana: Pueblo y Educación.

González Rey, F. (1995). *La personalidad, su educación y desarrollo*. La Habana: Pueblo y Educación.

Herman, Y. L. (1980) *Psicología de la comunicación en el deporte*. Moscú. Editorial Fisicultura y Deporte.

Vygotsky, L.S. (1988). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona, España, Editorial Grijalbo.